

## REGULAMIN

### Promocji „Grywalizacja” dla użytkowników platformy Amica for training

Niniejszy dokument (dalej jako „**Regulamin**”) określa zasady akcji promocyjnej Grywalizacja w ramach platformy Amica for training. Celem akcji promocyjnej jest promocja marki Amica wśród użytkowników Platformy Amica for training (dalej jako „**Platforma**”).

#### § 1

##### Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady korzystania z akcji promocyjnej „Grywalizacja”, polegającej na wykonywaniu przez Uczestników Platformy zaleconych przez Organizatora zadań, zbieraniu punktów w celu wymiany ich na gadgety Amica (dalej jako „**Promocja**”).
2. Organizatorem Promocji jest spółka Amica Handel i Marketing spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Bułgarska 17, 60-320 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr KRS 0000373563, posiadająca NIP 5272645162, REGON 142740238. Organizator jest jednocześnie Administratorem danych Uczestników.
3. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Platformy, a także, na żądanie Uczestnika Promocji.
4. Wszelkie zmiany Regulaminu będą umieszczane na stronie internetowej Platformy lub w siedzibie Administratora.
5. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem a także w zakresie definicji zastosowanie mają postanowienia Regulaminu świadczenia usług drogą elektroniczną Platforma Amica for Training (dalej jako „**Regulamin Platformy**”).
6. Z uwagi na to, że Promocja jest skierowana do wybranego kręgu podmiotów, zgodnie z Regulaminem, Usługodawca może odmówić dostępu do Promocji w przypadku osób, które nie spełniają warunków w nim określonych.

#### § 2

##### Warunki uczestnictwa w Promocji

W Promocji mogą wziąć udział Użytkownicy Platformy, spełniający wymagania określone w Regulaminie Platformy, którzy na zaproszenie Organizatora dodatkowo wyrazili zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych w ramach Promocji, zaakceptowali postanowienia Regulaminu oraz zapoznali się z zasadami przetwarzania ich danych osobowych oraz dokonali rejestracji w Promocji zgodnie w instrukcjami Organizatora.

### § 3

#### Opis Promocji

1. Organizator poinformuje Uczestników o okresie trwania Promocji.
2. Promocja może być podzielona na kilka różnych etapów.
3. W trakcie trwania Promocji Uczestnicy rozwiązują zadania przesłane przez Organizatora w zamian za co otrzymują punkty. Aby zdobyć punkty Uczestnik musi rozwiązać zadanie we wskazanym w instrukcji czasie.
4. Do Uczestników wysyłane są mailowo instrukcje z obowiązującymi zadaniami w danym etapie Promocji (średnio 1x w tygodniu).
5. Zdobyte punkty klasyfikują Uczestników w rankingu – na tle pozostałych Uczestników biorących udział w Promocji w ramach danej grupy szkoleniowej, w której trwa Grywalizacja.
6. Punkty zdobyte za zadania wymieniane są na wirtualną walutę platformy zwaną „Amicoin” (1 zdobyty punkt z zadania = 1Amicoin).
7. Po zakończeniu danego etapu, Uczestnik ma możliwość wymiany zdobytych przez siebie Amicoinów na gadzety Amica, które są dostępne w ramach Promocji. Lista gadżetów Amica wraz z informacją ile Amicoinów „kosztują”, znajduje się na stronie internetowej Platformy w zakładce „Amica for shopping”. W celu wymiany Amicoinów należy wybrać gadżet Amica i przejść do zamówienia.
8. Każdy gadżet Amica znajdujący się w zakładce „Amica for shopping” ma określoną w Amicoinach „cenę”, warunkiem otrzymania wybranego gadżetu Amica jest posiadanie odpowiedniej ilości Amicoinów Uczestnik nie może zamówić gadżet Amica, który kosztuje więcej Amicoinów niż kwota zebrana przez Uczestnika w ramach Promocji.
9. Zamówień można dokonywać tylko po zakończeniu poszczególnych etapów, we wskazanym oknie czasowym, przy czym okres ten zostanie każdorazowo wskazany przez Organizatora. Po wskazanym terminie nie ma możliwości składania zamówień gadżetów Amica.
10. Po zakończeniu danego etapu Promocji niewykorzystane Amicoiny zerują się. Nie ma możliwości przeniesić ich do kolejnego etapu grywalizacji.
11. Zamówienia złożone przez zakładkę „Amica for shopping” zostają wysyłane w ciągu 7 dni roboczych od terminu zamknięcia możliwości składania zamówień.
12. W zakładce „Amica for shopping” funkcjonują następujące powiadomienia, które Uczestnik powinien wziąć pod uwagę w przypadku realizacji zamówienia:
  - a) ikona zegara z informacją np. „1dzień” – informuje, że dany produkt możesz zamówić jeszcze przez 1 dzień, po tym czasie okno dostępności „zamyka się”
  - b) „Już niedostępny :(„ – informuje, że dany produkt został już „wyprzedany”,
  - c) „Za mało Amicoinów” – informuje, że użytkownik ma na swoim koncie zebraną za małą ilość Amicoinów by móc dany produkt zamówić,  
- „Ups! Wybrano produkty za większą liczbę Amicoinów niż obecnie posiadasz. Przed

przejściem dalej, zmodyfikuj listę swoich przedmiotów.” – komunikat pojawia się w podsumowaniu jako zabezpieczenie, jeśli użytkownik doda gadget Amica o zbyt dużej wartości. W celu złożenia zamówienia konieczna jest modyfikacja wartości koszyka.

#### § 4

##### **Gadgetsy Amica**

1. W promocji zostanie przyznana określona pula gadgetów Amica.
2. Użytkownik ma możliwość sam po zakończeniu danego etapu wybrać gadget Amica na zasadach określonych w Regulaminie.
3. Organizator przewidział, że po zakończeniu wszystkich etapów Promocji zostaną przyznane dodatkowe „niespodzianki” dla osób, które zebrały najwyższą liczbę punktów. gadget Amica. O szczegółach Organizator poinformuje wraz z przekazaniem informacji o poszczególnych etapach Promocji.

#### § 5

##### **Reklamacje**

1. Każdy Uczestnik ma prawo do złożenia reklamacji w związku z wzięciem udziału w Promocji.
2. Reklamacje należy składać drogą elektroniczną poprzez formularz kontaktowy na stronie internetowej Platformy Amicademia.
3. Administrator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni roboczych od dnia jej otrzymania. Odpowiedź na reklamację przesłana zostanie na adres poczty elektronicznej Usługobiorcy.

#### § 6

##### **Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych Usługobiorców jest spółka Amica Handel i Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, adres: 60-320 Poznań, ul. Bułgarska 17.
2. Zasady przetwarzania danych Usługobiorców w związku z Rejestracją i korzystaniem z Platformy Amica for training oraz jej zasobów, w tym Promocji „Grywalizacja” określa Polityka Prywatności zamieszczona na Stronie Internetowej.
3. Każdy Uczestnik dokonujący Rejestracji zobowiązany jest zapoznać się z zasadami przetwarzania danych osobowych zawartymi w Polityce Prywatności oraz wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych w związku z udziałem w Promocji.
4. Brak udzielenia zgody na przetwarzanie danych osobowych spowoduje brak możliwości udziału w Promocji.

#### § 7

##### **Postanowienia końcowe**

1. Administrator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu. O zmianach Uczestnicy będą powiadamiani z co najmniej dwutygodniowym wyprzedzeniem. Informacja o zmianie Regulaminu zamieszczona zostanie na stronie internetowej Platformy, jak również przesłana zostanie na wskazany przez Uczestnika adres email.
2. Wszelkie spory lub roszczenia powstałe w związku z uczestnictwem w Promocji „Grywalizacja” rozstrzygane będą przez właściwy sąd powszechny.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.